

OFFRE DE STAGE 2024

ASSISTANT OU ASSISTANTE À LA COMMUNICATION FESTIVAL CHALON DANS LA RUE

SECTEUR D'ACTIVITE : Arts de la rue et de l'Espace Public

LIEU : CNAREP Chalon dans la rue, site de L'Abattoir, Ville de Chalon-sur-Saône

RÉGION : Bourgogne-Franche-Comté

Dates du festival : du 10 au 13 juillet 2024

Dates du stage : mars à juillet inclus 2023 - Durée : 5 mois

Rémunération : stage indemnisé 4,35 euros de l'heure selon la législation en vigueur

> DESCRIPTION DE L'ORGANISME ET DU FESTIVAL

Le Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public de Chalon-sur-Saône (CNAREP) *Chalon dans la rue* est une structure labellisée par le Ministère de la Culture qui soutient la création artistique en espace public.

Son activité s'organise autour de **l'accompagnement à la création** (accueil de compagnies en résidence, co-production, soutien logistique, sorties de résidence lors de nos soirées "le Bruit de la rue", ateliers partagés), **de la diffusion** (organisation du festival *Chalon dans la rue*, rendez-vous ponctuels en saison) et de la médiation (projets artistiques participatifs, éducation artistique et culturelle...), avec un **fort ancrage territorial**. **L'activité du CNAREP se structure en 2 temps : l'activité à l'année et le festival *Chalon dans la rue*.**

Le festival *Chalon dans la rue* existe depuis plus de 30 ans, se tiendra du 10 au 13 juillet 2024.

Référence incontournable et historique de la création en espaces publics, il accueille chaque année plus de 150 compagnies françaises et internationales qui investissent la ville et transforment Chalon-sur-Saône en une scène urbaine monumentale. Les rues, les places, les jardins deviennent des espaces de spectacles avec plus de 70 lieux de représentations. C'est un moment de culture(s) partagée(s), festif et intense.

La programmation s'organise en 3 "rubriques" : **la Sélection In** (une vingtaine de compagnies programmées par le festival), **la Sélection Off** (une centaine de compagnies sélectionnées) ainsi qu'un dispositif de repérage de créations en cours avec **L'Aube de la création** (une dizaine de projets sélectionnés).

> DESCRIPTION DU POLE COMMUNICATION

Le pôle communication de *Chalon dans la rue* est transversal au sein de la structure. Il assure :

- la communication externe du CNAREP et du festival (élaboration de la stratégie de communication, déclinaisons et mise en oeuvre des supports de communication papier et numérique : livrets, flyers, affiches, plaquettes / site internet, réseaux sociaux, newsletter)
 - la réalisation de l'ensemble des supports maquetés et imprimés pour les différents pôles
 - la conception graphique des produits dérivés de *Chalon dans la rue* et la coordination de la boutique
- L'équipe comprend : une responsable de la communication et des relations institutionnelles à l'année et à temps plein, une chargée de communication et webmaster à l'année et à temps plein, un.e stagiaire graphiste de 6 mois, un.e stagiaire communication de 6 mois, 2 responsables de la boutique pour le festival. Le, la stagiaire sera également en lien avec la graphiste freelance et le photographe qui suit nos activités à l'année.

> DESCRIPTION DE LA MISSION

L'assistant, l'assistante de communication sera intégré(e) au pôle communication. Il, elle secondera la responsable du pôle et la chargée de communication dans le suivi et la réalisation d'éléments de communication.

Il, elle travaillera aussi bien sur l'activité à l'année de *Chalon dans la rue* que sur le festival. La personne aura une mission transversale et participera à l'activité générale du pôle communication de *Chalon dans la rue*.

1) Actions de communication

- Élaboration, avec la responsable du pôle, de dossiers de presse sur différents projets artistiques portés par *Chalon dans la rue*. Rédaction des textes (sur la base de textes existants) et mise en page
- Intégration sur les sites internet de différents médias des événements de *Chalon dans la rue*
- Tri et sélection de photographies réalisées par le photographe du CNAREP
- Recherche de contacts ciblés pour les campagnes de communication
- Insertion de contacts dans la base de données (une formation en interne sur le logiciel *Heeds* sera proposée)
- Réalisation de mailings postaux et relances téléphoniques, notamment auprès des Offices du tourisme.

2) Suivi des réseaux sociaux

- Instagram

L'assistant, l'assistante de communication travaillera en binôme avec le ou la graphiste sur la communication sur Instagram. Il s'agira de présenter les activités de *Chalon dans la rue* de façon dynamique en suivant le ton et la charte de *Chalon dans la rue*. L'assistant, l'assistante de communication sera source de proposition, participera voire animera des réunions de brainstorming sur la stratégie à développer sur Instagram. Il, elle mettra en place un rétroplanning et assurera la mise en ligne.

La réalisation des visuels et des vidéos sera assurée par le ou la graphiste.

La rédaction des textes sera assurée par la responsable du pôle et par l'assistant, l'assistante de communication selon ses compétences rédactionnelles.

- Veille

L'assistant, l'assistante de communication assurera une veille sur les réseaux sociaux d'autres structures culturelles.

- YouTube

Mise en ligne de vidéos sur la chaîne YouTube de *Chalon dans la rue*.

Réflexions et propositions pour faire évoluer la chaîne.

- Facebook

Co-gestion de la page avec la responsable et la chargée de communication.

3) Participation aux activités de la structure

Le, la stagiaire sera amené(e) à participer à l'activité générale du CNAREP et du festival et à dépasser le cadre de ses missions principales. Il, elle pourra ainsi être sollicité(e) lors des soirées du Bruit de la rue. Comme tous les membres de l'équipe de *Chalon dans la rue*, il sera fortement impliqué.e dans le festival.

Remarques

Le, la stagiaire pourra proposer des idées sur la communication, à partir du plan de communication existant et faire profiter l'équipe de son regard neuf. Ses missions tiendront également compte de ses compétences et de ses envies.

> DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Niveau Master ou équivalent.

- Connaissance du secteur culturel, attirance pour l'événementiel et les arts de la rue
- Connaissance et maîtrise des outils de communication
- PAO, notamment Indesign
- Appétence et connaissance des réseaux sociaux
- Un bon rédacteur serait un plus
- Polyvalence, autonomie, réactivité, enthousiasme

Les candidatures (CV et lettre de motivation) doivent parvenir **avant le 31 décembre 2023** par mail à communication@chalondanslarue.com et daphnee.martin@chalondanslarue.com. Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure de leur réception.



Centre National des Arts de la Rue
et de l'Espace Public

RENSEIGNEMENTS : Erika LAMY
communication@chalondanslarue.com

Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
52, quai St-Cosme - 71100 Chalon-sur-Saône
www.chalondanslarue.com

  @Chalondanslarue