

OFFRE DE STAGE 2024

GRAPHISTE

FESTIVAL CHALON DANS LA RUE

SECTEUR D'ACTIVITE : Arts de la rue et de l'Espace Public

LIEU : CNAREP *Chalon dans la rue*, site de L'Abattoir, Ville de Chalon-sur-Saône

RÉGION : Bourgogne-Franche-Comté

Dates du festival : du 10 au 13 juillet 2024

Dates du stage : mars à juillet inclus 2023 - Durée : 5 mois

Rémunération : stage indemnisé 4,35 euros de l'heure selon la législation en vigueur

> DESCRIPTION DE L'ORGANISME ET DU FESTIVAL

Le Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public de Chalon-sur-Saône (CNAREP) *Chalon dans la rue* est une structure labellisée par le Ministère de la Culture qui soutient la création artistique en espace public.

Son activité s'organise autour de **l'accompagnement à la création** (accueil de compagnies en résidence, co-production, soutien logistique, sorties de résidence lors de nos soirées "le Bruit de la rue", ateliers partagés), **de la diffusion** (organisation du festival *Chalon dans la rue*, rendez-vous ponctuels en saison) et de la médiation (projets artistiques participatifs, éducation artistique et culturelle...), avec un **fort ancrage territorial**. **L'activité du CNAREP se structure en 2 temps : l'activité à l'année et le festival *Chalon dans la rue*.**

Le festival *Chalon dans la rue* existe depuis plus de 30 ans, se tiendra du 10 au 13 juillet 2024.

Référence incontournable et historique de la création en espaces publics, il accueille chaque année plus de 150 compagnies françaises et internationales qui investissent la ville et transforment Chalon-sur-Saône en une scène urbaine monumentale. Les rues, les places, les jardins deviennent des espaces de spectacles avec plus de 70 lieux de représentations. C'est un moment de culture(s) partagée(s), festif et intense.

La programmation s'organise en 3 "rubriques" : **la Sélection In** (une vingtaine de compagnies programmées par le festival), **la Sélection Off** (une centaine de compagnies sélectionnées) ainsi qu'un dispositif de repérage de créations en cours avec **L'Aube de la création** (une dizaine de projets sélectionnés).

> DESCRIPTION DU POLE COMMUNICATION

Le pôle communication de *Chalon dans la rue* est transversal au sein de la structure. Il assure :

- la communication externe du CNAREP et du festival (élaboration de la stratégie de communication, déclinaisons et mise en oeuvre des supports de communication papier et numérique : livrets, flyers, affiches, plaquettes / site internet, réseaux sociaux, newsletter)
 - la réalisation de l'ensemble des supports maquetés et imprimés pour les différents pôles
 - la conception graphique des produits dérivés de *Chalon dans la rue* et la coordination de la boutique
- L'équipe comprend : une responsable de la communication et des relations institutionnelles à l'année et à temps plein, une chargée de communication et webmaster à l'année et à temps plein, un.e stagiaire graphiste de 6 mois, un.e stagiaire communication de 6 mois, 2 responsables de la boutique pour le festival. Le, la stagiaire sera également en lien avec la graphiste freelance et le photographe qui suit nos activités à l'année.

> DESCRIPTION DE LA MISSION

Le, la graphiste sera intégré(e) au pôle communication.

Ses missions porteront aussi bien sur les activités à l'année (événements *Bruits de la rue* et projets artistiques des compagnies travaillant sur des projets au long cours avec le CNAREP) que sur le festival.

Il s'agira essentiellement de réaliser des supports de communication et des visuels en binôme avec le ou la stagiaire assistant, assistante de communication.

1) RÉALISATION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION GRAPHIQUES

Le ou la stagiaire graphiste travaillera sur différents supports de communication aussi bien pour l'activité à l'année que pour le festival. Il devra concevoir ces supports et visuels à partir de 2 chartes graphiques distinctes (année / festival) et donc travailler étroitement avec la graphiste à l'année et le ou la designer graphique retenu(e) pour le festival.

Le pôle communication étant également un support des autres services du CNAREP, la ou la graphiste sera régulièrement amené(e) à travailler avec les différents pôles de la structure.

- Réalisation de supports de communication print et numériques : flyers, affiches, dossiers de presse
- Réalisation de visuels pour les réseaux sociaux et le site internet, newsletters/emailing
- Mise au format des supports de communication spécifiques du site internet
- Réalisation de travaux d'infographies / maquettage sur demandes des différents services : dossier technique, signalétique, flyers pour les projets participatifs, bilan de la *Sélection Off 2023*...
- Conception et réalisation d'animations et vidéo (selon le profil de la personne).
- Retouche photos

2) RÉALISATION DE VISUELS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le ou la graphiste travaillera en binôme avec l'assistant ou assistante communication sur les réseaux sociaux et notamment sur Instagram. Il s'agira de présenter les activités de *Chalon dans la rue* (projets artistiques à l'année, *Bruits de la rue* et festival) de façon originale, dynamique en suivant le ton et la charte de *Chalon dans la rue*. Le ou la graphiste jouera un rôle clé dans la création de contenus visuels impactants et engageants pour les médias sociaux.

Le binôme sera source de proposition, participera à des réunions de brainstorming sur la stratégie à développer sur Instagram.

Le ou la graphiste réalisera les visuels voire des vidéos.

La rédaction des textes sera assurée par la responsable du pôle et par l'assistant, l'assistante de communication.

3) PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE

Le, la stagiaire sera amené(e) à participer à l'activité générale du CNAREP et du festival et à dépasser le cadre de ses missions principales. Il, elle pourra ainsi être sollicité(e) lors des soirées du *Bruit de la rue*. Comme tous les membres de l'équipe de *Chalon dans la rue*, il, elle sera fortement impliqué(e) dans le festival.

Remarques

Le, la stagiaire pourra proposer des idées sur la communication, à partir du plan de communication existant et faire profiter l'équipe de son regard neuf. Ses missions tiendront également compte de ses compétences et de ses envies.

> DESCRIPTION DU PROFIL RECHERCHÉ

Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop...)

- Savoir décliner une charte graphique
- Connaissance d'After effects ou autres logiciels de montage serait un plus
- Connaissance des réseaux sociaux et des enjeux de la dimension visuelle dans la communication numérique
- Intérêt pour la culture et la création artistique
- Être autonome et source de proposition
- Être réactif et avoir une bonne faculté d'adaptation
- Être à l'écoute, avoir un excellent relationnel

Les candidatures (CV et lettre de motivation) doivent parvenir **avant le 31 décembre 2023** par mail à communication@chalondanslarue.com et daphnee.martin@chalondanslarue.com. Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure de leur réception.



Centre National des Arts de la Rue
et de l'Espace Public

RENSEIGNEMENTS : Erika LAMY
communication@chalondanslarue.com

Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
52, quai St-Cosme - 71100 Chalon-sur-Saône
www.chalondanslarue.com

  @Chalondanslarue