



Centre National des Arts de la Rue
et de l'Espace Public

OFFRE DE STAGE 2025

ASSISTANT OU ASSISTANTE À LA COMMUNICATION

FESTIVAL CHALON DANS LA RUE

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Arts de la rue et de l'Espace Public / Événements culturels

LIEU : CNAREP *Chalon dans la rue*, site de l'Abattoir, Ville de Chalon-sur-Saône

RÉGION : Bourgogne-Franche-Comté

DATES DU FESTIVAL : Du 17 au 20 juillet 2025

DATES DU STAGE : Mars à juillet inclus 2025 - Durée : 5 mois. Possibilité de travail ponctuel soirée / week-ends

RÉMUNÉRATION : Stage indemnisé 4,35 euros de l'heure selon la législation en vigueur

DESCRIPTION DE L'ORGANISME ET DU FESTIVAL

Le Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public (CNAREP) *Chalon dans la rue* est une structure labellisée par le Ministère de la Culture pour soutenir la création artistique en espace public.

Implantée à Chalon-sur-Saône (71) sur la friche de l'Abattoir, son activité s'organise autour de l'accompagnement à la création (accueil de compagnies en résidence, co-production, soutien logistique), de la diffusion (organisation du festival *Chalon dans la rue*, rendez-vous ponctuels en saison) et de l'action artistique et culturelle (projets artistiques dédiés au territoire, EAC, intervention dans des structures sociales et médico-sociales, etc.).

Référence incontournable et historique des arts de la rue, le festival accueille chaque année plus de 150 compagnies françaises et internationales qui investissent la ville et transforment Chalon-sur-Saône en une scène urbaine monumentale. Les rues, les places, les cours, les jardins deviennent des espaces de spectacles avec plus de 70 lieux de représentations dans la ville, plus de 900 représentations, 200 000 spectatrices et spectateurs accueillis en 4 jours, dont près de 1000 professionnels.

Sa programmation s'articule autour d'une *Sélection In* (15 à 20 projets artistiques), d'une *Sélection Off* (plus d'une centaine de compagnies sélectionnées) et d'un dispositif de repérage de créations en cours.

Chalon dans la rue est à la fois une vitrine de la création contemporaine en espaces publics, un événement populaire, un rendez-vous majeur de la profession et un festival à rayonnement national et international qui trouve son ancrage dans un projet local fort.

DESCRIPTION DU PÔLE COMMUNICATION

Le pôle communication de *Chalon dans la rue* est un pôle transversal de la structure. Il assure :

- la définition de la stratégie globale de communication du CNAREP (activité à l'année + festival) en lien étroit avec la directrice

- sa déclinaison en actions, partenariats et supports de communication (print, web, réseaux sociaux)

- la coordination et la réalisation de l'ensemble des supports maquetés et imprimés pour les différents pôles. Réalisation en interne ou par une graphiste free lance.

- la conception graphique des produits dérivés de *Chalon dans la rue* (graphiste freelance) et la coordination de la boutique

- les relations presse

L'équipe comprend : une responsable de la communication et de la prospective, une chargée de communication et webmaster, un photographe bénévole, deux graphistes freelance (activité à l'année + festival), un développeur web, une chargée d'édition freelance (festival), deux responsable boutique (festival). **Nous recrutons 1 stagiaire assistant.e à la communication et 1 stagiaire graphiste pour une durée moyenne de 5 mois.**

L'activité de *Chalon dans la rue* s'organise en deux temps : l'activité à l'année et le festival. **Chacun de ces 2 temps a ses propres objectifs et stratégie de communication et sa propre identité graphique.**

> MISSIONS DU STAGE

L'assistant.e communication sera intégré.e au pôle communication. Sa mission consiste essentiellement en du suivi, de la coordination et de la planification, en soutien à la responsable du pôle. Il s'agit d'avoir une vision transversale de la communication, aussi bien en externe qu'en soutien aux différents pôles tout en étant source de proposition.

NB - Les missions, développées ci-dessous, pourront être amenées à évoluer en fonction des compétences et des appétences de la personne.

1. ASSISTANCE

- Suivi, avec la responsable du pôle et la chargée de communication, du planning du pôle communication : communication sur les activités à l'année, communication du festival, besoins des différents pôles > mise en place d'un retro-planning et suivi de la réalisation
- Recensement des besoins en graphisme des différents pôles, mise en place d'un retro-planning et coordination / suivi de la réalisation. Liens avec les pôles suivants : Relations avec les publics, Sélection Off, Production, Technique.
- Mise en place d'un retro-planning des réseaux sociaux avec la chargée de communication.
- Lien avec les prestataires extérieurs notamment l'imprimeur et les graphistes.

2. ACTIONS DE COMMUNICATION

- Préparation des contenus de différents supports de communication (textes et choix de visuels) avant maquettage. Ex : dossiers de presse, flyers pour recherche de bénévoles, etc.
- Intégration sur des sites internet extérieurs des événements de Chalon dans la rue
- Tri et sélection de photographies réalisées par le photographe du CNAREP
- Recherche de contacts ciblés pour les campagnes de communication et insertion de contacts dans la base de données (une formation en interne sur le logiciel Heeds sera proposée)
- Envoi de mailings postaux et relances téléphoniques
- Renfort en maquettage sur des documents simples, selon les compétences de la personne.
- Réseaux sociaux : l'assistant.e de communication travaillera avec l'équipe sur la communication sur les réseaux sociaux. Il s'agira de présenter les activités de *Chalon dans la rue* de façon originale, dynamique en suivant le ton et la charte de *Chalon dans la rue*. L'assistant.e de communication pourra être source de proposition, mettra en place un rétroplanning et assurera la mise en ligne. La réalisation des visuels et des vidéos sera assurée par le ou la stagiaire graphiste.

3. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE

Participations aux événements du *Bruit de la rue* et à la présentation de la programmation du festival. Comme tous les membres de l'équipe de *Chalon dans la rue*, il / elle sera fortement impliqué.e dans le festival.

> PROFIL RECHERCHÉ

- Attirance pour la culture, l'événementiel et les arts de la rue
- Connaissance et maîtrise des outils de communication
- Capacité d'organisation et de synthèse
- PAO, notamment Indesign
- Connaissance des réseaux sociaux
- Un bon rédacteur serait un plus
- Polyvalence, autonomie, réactivité, excellent relationnel et qualité d'écoute, enthousiasme

> CANDIDATURE

Merci de nous faire parvenir un CV et une lettre de motivation **avant le 10 janvier 2025** par mail à : communication@chalondanslarue.com et daphnee.martin@chalondanslarue.com

Contact : Erika LAMY, responsable de la communication - communication@chalondanslarue.com



Centre National des Arts de la Rue
et de l'Espace Public

Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
52, quai Saint-Cosme - 71100 Chalon-sur-Saône
Tél. : 03 85 90 88 70

www.chalondanslarue.com

    Chalon dans la rue