



Centre National des Arts de la Rue
et de l'Espace Public

OFFRE DE STAGE 2025

GRAPHISTE

FESTIVAL CHALON DANS LA RUE

SECTEUR D'ACTIVITÉ : Arts de la rue et de l'Espace Public / Événements culturels

LIEU : CNAREP *Chalon dans la rue*, site de l'Abattoir, Ville de Chalon-sur-Saône

RÉGION : Bourgogne-Franche-Comté

DATES DU FESTIVAL : Du 17 au 20 juillet 2025

DATES DU STAGE : Mars à juillet inclus 2025 - Durée : 5 mois. Possibilité de travail ponctuel soirée / week-ends

RÉMUNÉRATION : Stage indemnisé 4,35 euros de l'heure selon la législation en vigueur

DESCRIPTION DE L'ORGANISME ET DU FESTIVAL

Le Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public (CNAREP) *Chalon dans la rue* est une structure labellisée par le Ministère de la Culture pour soutenir la création artistique en espace public.

Implantée à Chalon-sur-Saône (71) sur la friche de l'Abattoir, son activité s'organise autour de l'accompagnement à la création (accueil de compagnies en résidence, co-production, soutien logistique), de la diffusion (organisation du festival *Chalon dans la rue*, rendez-vous ponctuels en saison) et de l'action artistique et culturelle (projets artistiques dédiés au territoire, EAC, intervention dans des structures sociales et médico-sociales, etc.).

Référence incontournable et historique des arts de la rue, le festival accueille chaque année plus de 150 compagnies françaises et internationales qui investissent la ville et transforment Chalon-sur-Saône en une scène urbaine monumentale. Les rues, les places, les cours, les jardins deviennent des espaces de spectacles avec plus de 70 lieux de représentations dans la ville, plus de 900 représentations, 200 000 spectatrices et spectateurs accueillis en 4 jours, dont près de 1000 professionnels.

Sa programmation s'articule autour d'une *Sélection In* (15 à 20 projets artistiques), d'une *Sélection Off* (plus d'une centaine de compagnies sélectionnées) et d'un dispositif de repérage de créations en cours.

Chalon dans la rue est à la fois une vitrine de la création contemporaine en espaces publics, un événement populaire, un rendez-vous majeur de la profession et un festival à rayonnement national et international qui trouve son ancrage dans un projet local fort.

DESCRIPTION DU PÔLE COMMUNICATION

Le pôle communication de *Chalon dans la rue* est un pôle transversal de la structure. Il assure :

- la définition de la stratégie globale de communication du CNAREP (activité à l'année + festival) en lien étroit avec la directrice
- sa déclinaison en actions, partenariats et supports de communication (print, web, réseaux sociaux)
- la coordination et la réalisation de l'ensemble des supports maquetés et imprimés pour les différents pôles. Réalisation en interne ou par une graphiste free lance.
- la conception graphique des produits dérivés de *Chalon dans la rue* (graphiste freelance) et la coordination de la boutique
- les relations presse

L'équipe comprend : une responsable de la communication et de la prospective, une chargée de communication et webmaster, un photographe bénévole, deux graphistes freelance (activité à l'année + festival), un développeur web, une chargée d'édition freelance (festival), deux responsable boutique (festival). **Nous recrutons 1 stagiaire assistant.e à la communication et 1 stagiaire graphiste pour une durée moyenne de 5 mois.**

L'activité de *Chalon dans la rue* s'organise en deux temps : l'activité à l'année et le festival. **Chacun de ces 2 temps a ses propres objectifs et stratégie de communication et sa propre identité graphique.**

> MISSIONS DU STAGE

Le ou la stagiaire graphiste réalisera différents supports de communication aussi bien pour l'activité à l'année que pour le festival, en déclinant les 2 chartes graphiques correspondantes.

Il, elle travaillera étroitement avec notre graphiste freelance ainsi que la designer graphique du festival et formera un binôme avec le, la stagiaire assistant.e à la communication.

La mission comprend à la fois **une partie technique (d'exécutant.e) et créative**. Le ou la graphiste pourra, en respectant la ligne éditoriale, être source de proposition et faire profiter l'équipe de son regard neuf. Ses missions tiendront également compte de ses compétences et de ses appétences.

1. GRAPHISME

PRINT

• **Maquettage de supports de communication** : flyers, affiches, dossiers de presse à partir des contenus collectés par l'assistant.e de communication.

• **Réalisation de travaux d'infographies / maquettage** sur demandes des différents services.

Ex : recherche de participant.e.s pour des spectacles, de bénévoles, d'hébergeurs, dossier technique, signalétique, bilan de la *Sélection Off 2024*.

NUMÉRIQUE

• Mise au format des supports de communication spécifiques pour le site internet.

• **Réalisation de visuels pour** le site internet, newsletters / emailing (déclinaisons charte graphique saison puis festival).

• **Réseaux sociaux** : conception et réalisation de visuels, vidéos pour les réseaux (Facebook et Instagram).

PHOTOS / VIDÉOS

• **Sélection et retouche de photographies** pour illustrer les campagnes de communication.

• Conception et réalisation d'animations et vidéo (selon le profil de la personne).

La rédaction des textes sera assurée par la responsable du pôle et par l'assistant, l'assistante à la communication.

2. PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE LA STRUCTURE

Le, la stagiaire sera amené(e) à participer à l'activité générale du CNAREP et du festival et à dépasser le cadre de ses missions principales. Il, elle pourra ainsi être sollicité(e) lors des soirées du *Bruit de la rue*. Comme tous les membres de l'équipe de *Chalon dans la rue*, il / elle sera fortement impliqué.e dans le festival.

> PROFIL RECHERCHÉ

- Savoir décliner une charte graphique
- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop...)
- Connaissance d'After Effects ou autres logiciels de montage serait un plus
- Connaissance des réseaux sociaux et des enjeux de la dimension visuelle dans la communication numérique
- Intérêt pour la culture et la création artistique
- Être autonome et source de proposition
- Être réactif et avoir une bonne faculté d'adaptation
- Être à l'écoute, avoir un excellent relationnel

> CANDIDATURE

Merci de nous faire parvenir un CV et une lettre de motivation par mail à :

communication@chalondanslarue.com et **daphnee.martin@chalondanslarue.com**

Contact : Erika LAMY, responsable de la communication - communication@chalondanslarue.com



Centre National des Arts de la Rue
et de l'Espace Public

Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
52, quai Saint-Cosme - 71100 Chalon-sur-Saône
Tél. : 03 85 90 88 70

www.chalondanslarue.com

    **Chalon dans la rue**