

OFFRE DE STAGE 2023

INFOGRAPHISTE

FESTIVAL CHALON DANS LA RUE

SECTEUR D'ACTIVITE : Arts de la rue / Evénements culturels

LIEU : CNAREP L'Abattoir – Chalon dans la rue, Ville de Chalon-sur-Saône

RÉGION : Bourgogne-Franche-Comté

Dates du festival : du 19 au 23 juillet 2023

Dates du stage : mars à juillet 2023 - Durée : 5 mois.

Rémunération : stage indemnisé selon la législation en vigueur

> DESCRIPTION DE L'ORGANISME ET DU FESTIVAL

Le Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public de Chalon-sur-Saône (CNAREP) l'Abattoir / Chalon dans la rue est une structure labellisée par le Ministère de la Culture qui soutient la création en espace public.

Ses missions s'organisent autour de l'aide à la création (accueil de compagnies en résidence, co-production, soutien logistique, projets artistiques participatifs), la diffusion (organisation du festival Chalon dans la rue, événement Bruit de la rue...) et la médiation avec un fort ancrage territorial.

Le festival Chalon dans la rue, qui existe depuis plus de 30 ans, se tiendra du 19 au 23 juillet 2023.

Référence incontournable et historique de la création en espaces publics, il accueille chaque année près de 150 compagnies françaises et internationales qui investissent la ville et transforment Chalon-sur-Saône en une scène urbaine monumentale. Les rues, les places, les jardins deviennent des espaces de spectacles avec plus de 60 lieux de représentations.

Les 200 000 spectateurs se déplacent d'un spectacle à un autre à travers la ville, se retrouvent dans les lieux de convivialité portés par des collectifs d'artistes, découvrent des créations, se restaurent.

Chalon dans la rue se veut un moment de culture(s) partagée(s), festif et intense.

> DESCRIPTION DE LA MISSION

Le, la infographiste sera intégré.e au pôle communication. Ses activités principales porteront sur le graphisme, avec un renfort sur le site internet et les réseaux sociaux.

Ses missions se concentreront sur le festival mais porteront également sur l'activité à l'année, notamment sur les événements du Bruit de la rue.

Sous la responsabilité de la responsable de la communication, ses missions seront les suivantes :

1- INFOGRAPHISTE

- Réalisation et maquettage de supports de communication graphiques (numériques et print) pour le festival (pages du catalogue / programme, flyers, signalétiques, billetterie...) et de contenus éditoriaux (dossier de presse, communiqués...) à partir de la charte graphique du festival 2023. La déclinaison de la charte se fera en relation avec le designer graphique retenu cette année.
- Réalisation et maquettage des supports de communication graphiques (numériques et print) des projets à l'année (Bruit de la rue, projets artistiques participatifs) : flyers.... à partir de la charte graphique du CNAREP. Conception et réalisation de visuels notamment pour les réseaux sociaux.
- Conception et réalisation de vidéos (selon le profil de la personne).
- Réalisation de supports de communication ou mise en page de documents pour les différents services de la structure (dossier technique, dossier de production, etc.).
- Retouche photos.

2- WEBMASTER / RENFORT COMMUNITY MANAGER

- Mise à jour des contenus du site internet.
- Veille stratégique et créative du site internet et des réseaux sociaux.
- Aide à l'animation des différents réseaux sociaux (Facebook, Instagram) pour l'activité et les projets artistiques à l'année ainsi que pour le festival.
- Création de visuels pour les réseaux sociaux.

4- PARTICIPATION A L'ACTIVITE DU CNAREP

- Le, la stagiaire sera amené.e à participer à l'activité générale du CNAREP et du festival et à dépasser le cadre de ses missions principales. Il, elle pourra ainsi être sollicité.e lors des soirées du Bruit de la rue, participer à la mise en place de l'événement, assurer un accueil public, distribuer des supports de communication sur le terrain.
- Comme tous les membres de l'équipe de Chalon dans la rue, il aura des tâches transversales dans la structure et sera fortement impliqué.e dans le festival.

Remarques

Le, la stagiaire pourra proposer des idées sur la communication, à partir du plan de communication existant et faire profiter l'équipe de son regard neuf. Ses missions tiendront également compte de ses compétences et de ses envies.

> PROFIL RECHERCHÉ

Niveau Master ou équivalent.

Compétences :

- Maîtrise de la suite Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop...). Connaissance d'After effects serait un plus.
- Connaissance HTML/CSS serait en plus
- Maîtrise des outils informatiques.
- Maîtrise des réseaux sociaux et de la communication numérique serait un plus.
- Gestion d'un planning (création, suivi)

Savoir être :

- être dynamique et source de proposition
- avoir une bonne gestion du stress
- avoir une bonne faculté d'adaptation
- être à l'écoute
- avoir un excellent relationnel.

Les candidatures (CV et lettre de motivation) doivent nous parvenir **avant le 3 février 2023** par mail à communication@chalondanslarue.com et daphnee.martin@chalondanslarue.com. Les candidatures seront étudiées au fur et à mesure de leur réception.



Centre National des Arts de la Rue
et de l'Espace Public

RENSEIGNEMENTS : Erika LAMY
communication@chalondanslarue.com

Centre National des Arts de la Rue et de l'Espace Public
52, quai St-Cosme - 71100 Chalon-sur-Saône
www.chalondanslarue.com



@Chalondanslarue