

Chargé(e) d'édition

Festival de *Chalon dans la Rue* 2022

SECTEUR D'ACTIVITÉ : ARTS DE LA RUE / ÉVÉNEMENTIEL CULTUREL

LIEU : L'Abattoir - Chalon dans la Rue, Ville de Chalon-sur-Saône

REGION : Bourgogne

DATES DU FESTIVAL : du 20 au 24 Juillet 2022

DEBUT DU STAGE : mi-mars 2022

FIN DU STAGE : 31 juillet 2022

MISSIONS :

Sous la direction de la responsable de la communication, la personne est en charge de **la réalisation de 2 supports de communication fondamentaux pour le festival dans leurs deux formules multimédia et papier :**

- le catalogue des compagnies
- le guide pratique

Elle participe également à la promotion des compagnies du festival en assistant l'équipe du pôle communication.

Elle réalise en parallèle quelques documents de communication, en lien avec le designer graphique et l'assistante communication et participe à l'activité quotidienne du service en amont et pendant le festival. Le planning des missions s'organisera comme suit :

EN AMONT DU FESTIVAL

MISSIONS : CHARGÉ(E) DE PUBLICATIONS (PAPIER ET WEB)

(en relation avec le pôle production du festival) :

- Collecte et organisation de l'ensemble des informations sur les compagnies des Partis pris de création (environ 20).
- Collecte et organisation de l'ensemble des informations sur les compagnies de la Sélection Officielle (environ 110).
- Echange avec les compagnies pour compléter les informations manquantes.
- Relectures / Corrections des textes de présentation de chacune des compagnies
- Collecte et organisation de l'ensemble des informations à intégrer dans le catalogue et le guide pratique auprès des différentes équipes du festival.
- Accompagnement du travail de construction graphique et de mise en page avec le graphiste.
- Transmission des informations avec le partenaire en charge de la publication du catalogues et guide pratique et suivi de réalisation.
- Mise en ligne de l'ensemble de la programmation artistique du festival, dans le respect des délais imposés et actualisation régulière du site jusqu'au festival.

PENDANT LE FESTIVAL

MISSION : PROMOTION DES COMPAGNIES

- Permanence à l'Accueil public sur la Place des publics
- Conseils aux professionnels sur les projets artistiques des compagnies

APRES LE FESTIVAL

MISSIONS : REVUE DE PRESSE DU FESTIVAL 2022

- Finalisation du collectage de l'ensemble des articles consacrés aux compagnies

PROFIL SOUHAITE

Formation / compétences

- Etude en communication, gestion de projets culturels, édition
 - Connaissance/expérience du monde artistique
 - Capacité rédactionnelle et **maîtrise de l'orthographe**
 - Option : connaissance en PAO-Edition (connaissance et pratique InDesign / Photoshop ; connaissance Web serait un plus).
-
- Grande autonomie
 - Méthodologie et rigueur organisationnelle, capacité de synthèse
 - Aisance rédactionnelle et relationnelle
 - Pratique régulière et connaissance des outils Word/Excel
 - Motivation et disponibilité
 - Curiosité et ouverture sur les projets artistiques
 - Permis B